430 國際不打小孩日

打造愛的家．我不打小孩

愛的網路大串連

活動企劃書

主辦單位：財團法人人本教育文教基金會

提案日期：2020/3/9

一、活動名稱：【打造愛的家．我不打小孩】愛的網路大串連

二、緣起：

1998 年美國反體罰組織—有效管教中心（Center for Effective Discipline）發起 SpankOut Day 的活動，目的是藉著這一天，來宣傳打響反體罰的兒童人權觀念。這個本來在美國境內推動的日子，迅速收到國際響應，從 2001 年起，獲得國際反體罰及兒童人權團體的認同，在這一天舉辦不同形式的活動，倡議終止體罰兒童，推廣正面管教方式。2006 年人本、勵馨、兒少盟等 100 多個民間團體響應，台灣也加入了這一個全球性的節日—主要精神是**『邀請你試試看不要打小孩，至少在這一天不要打，也許你會發現，將來的每一天，你都不需要打。』**

台灣在兒童人權的重視與維護、建立照顧兒童的制度與法律環境，均以符合國際標準為目標。2003 年「兒童與少年福利與權益保障法」的公布與修訂，促使政府、社會大眾與父母正視兒童福利與兒虐問題；2006 年立法院通過修訂《教育基本法》正式禁止校園體罰行為，明定政府公權力應保障學生不受體罰，應提供必要救濟措施，成為全世界第 109 個立法零體罰國家。

台灣已於 2014 年將聯合國兒童權利公約內國法化，2017 年底召開首次國家報告國際審查委員會，經委員會作出結論性意見。這代表我國已宣誓要以聯合國兒童權利公約作為我國兒童人權之基本保障。兒童權利公約第 13 號一般性意見將「任何針對兒童的暴力行為均不可原諒；所有對兒童施暴的現象都可預防。」列為基本假設與觀點，而委員會的結論性意見中也點出了政府還需加強的作為：

【結論性意見第 53 點】

委員會建議政府參考聯合國兒童權利委員會在其第 13 號一般性意見（2011 年）中提出的意見和建議，繼續執行並加強措施以預防及保護兒童免遭一切形式暴力。並為執行以上工作提供必要的人力和財力資源，這不僅是為了國家，也是為了達到在 2030 年之前結束對兒童一切形式的暴力侵害行為的目標。

【結論性意見第 56 點】
委員會樂見法律禁止學校和機構體罰的情況。然而家庭（父母）的體罰並未被禁止，而且學校也繼續使用體罰。
【結論性意見第 57 點】
委員會建議政府：
（2）發展有關體罰和其他有辱人格處遇形式的負面影響的宣傳和教育活動，並提供促進積極行為的替代方法資訊；

綜合上述結論性意見，政府應該要在家庭（父母）教育上推動不打不罵，宣傳有關體罰和其他有辱人格對待方式對孩子的負面影響，並提供正向教養方式的教育。

目前已有不少國家更進一步立法禁止父母體罰小孩，例如瑞典、德國、以色列等，近來，法國、韓國也已開始著手禁止家庭體罰的立法。日本政府 2020 年 4 月將推出一項法律修改案，禁止父母體罰孩子，並明訂體罰和管教的區別。為全面保護兒童，我們期待台灣能往禁止家庭體罰的方向邁進，本活動的舉辦便是希望能倡導這樣的理念，提高民眾對兒童人權的意識，而政府除了考量法律層面的修訂，也要透過各種管道提供正確的家庭教育。

由於目前新型冠狀病毒疫情影響，人本教育基金會舉辦此次網路串連活動，希望連結所有的家長、學校、團體一起傳達正面管教訴求，也希望邀請願意「不打小孩」的個人、家庭和教育機構等一起展現各種愛與關懷的力量。有更多的家庭與學校一起以行動來參與及支持這個理念，就能讓更多的孩子都能擁有一個「沒有打罵、充滿幸福」的成長環境。

三、指導單位：教育部、衛生福利部保護服務司（邀請中）

四、主辦單位：財團法人人本教育文教基金會

五、共同主辦：主婦聯盟消費合作社、昌禾教育基金會、厚食聚落農食合作社、還我特色公園行動聯盟（特公盟）、新竹市母語推廣協會、新

竹市家庭教育中心、新竹市東區托育資源中心暨親子館、新竹市家長聯合會、IC 之音（更多團體邀請中）

六、協辦單位：台北市教育局

七、活動時間：即日起至 109 年 4 月 30 日

八、活動參加對象：家長與學童、教育機構、公益團體及響應「我不打小孩」正面管教的民眾。

十、活動方式：

1. 由人本教育基金會官方臉書粉絲頁發起這項活動，並串連各團體以擴大參與民眾。
2. 介紹 430 國際不打小孩子的由來，以及辦此活動的意義。
3. 國際兒童人權公約介紹、各國禁止體罰（學校及家庭）之發展時程表、各國作法及宣傳素材，例如瑞典、德國、法國、日本...等
4. 『建立一個不打小孩的國家』立約活動，立約者皆可獲贈一本《愛的手冊》，手冊內容包含打罵對孩子的影響、不打不罵怎麼教、孩子各種狀況的應對方法等等。
5. 邀請名人分享想法及經驗。
6. 邀請大家參加『打_____，不打小孩』活動，上傳照片並提供一個『打_____，不打小孩』的標語，主辦單位會進行各獎項的比賽，例如：人氣獎、創意獎、勇氣獎...，以促進活動的熱度及拓展接觸的群眾。
7. 主辦單位將邀請各行各業職人來提供一句『打_____，不打小孩』的標語，例如，清潔人員『打掃，不打小孩』，廚師『打蛋，不打小孩』，軍人『打靶，不打小孩』。
8. 提供各式有趣小物讓參與者下載，例如插畫家小卡、手作立體翻轉方塊...等。

十一、宣傳方式

1. 請指導單位、協辦單位、共同主辦單位一起在網路串連，並請其所屬相關機關團體將此活動訊息公告，設法擴大參與層面。
2. 請指導單位、協辦單位長官提供一句關於 430 國際不打小孩日的話，放上活動粉絲頁。
3. 經由各式媒體宣傳，例如報紙、電台、臉書、Instagram…。
4. 活動相關網址

   臉書活動　https://bit.ly/2020-430days

   官網頁面　https://hef.org.tw/2020-430/

   抽獎貼文　https://bit.ly/430-luckydraw

   立約　https://hef.org.tw/2020-430/#loveforever

十二、活動預期效益

- 預計觸及人數：10,000 人
- 傳達「打造愛的家、我不打小孩」的正面管教訴求，營造健全的教育環境
- 由個人、家庭推廣至教育機構，一起改變對傳統管教的手段，建立一個不打小孩的國家。

參考附件：

人本教育基金會往年『國際不打小孩日』慶祝活動集錦

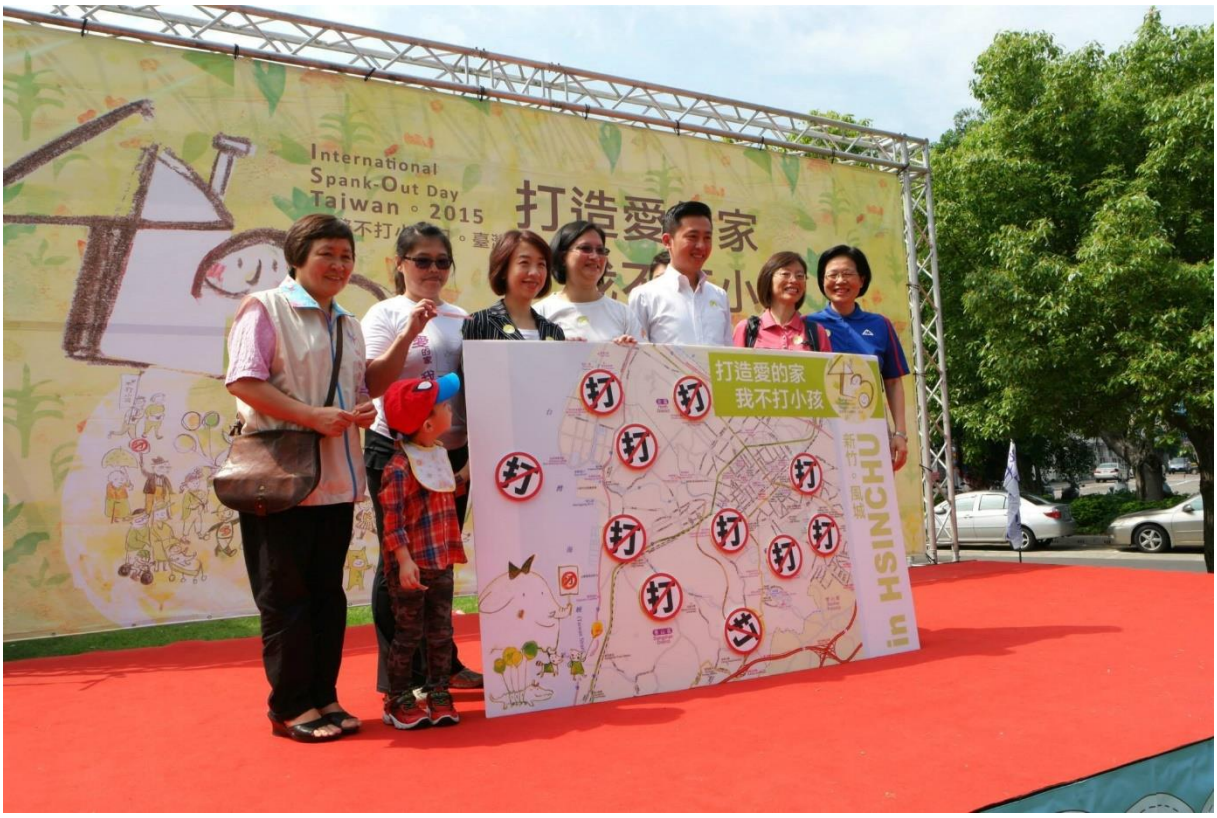
記者會

踩街嘉年華

主舞台

遊園會攤位

不打小孩。
我打
不打小孩。


International
Spank-Out Day
Taiwan。2015
打造愛的家
打造愛的家
我不打小孩
in HSINCHU

打造愛的家 我不打小孩

打造好腦袋 不打小孩

打造幸福城市 不打小孩